

# Журнал о часах и ювелирных изделиях

ЧАСЫ  
СТИЛЬ & ВРЕМЯ

# «Часы. Стиль & Время»

- **«Часы. Стиль & Время»** — журнал о часах и ювелирных изделиях адресованный экспертам, любителям и профессионалам часового и ювелирного бизнеса. Журнал публикуется в Украине на русском языке с июня 2000 года.
- **Тираж** – 5 000
- **Целевая аудитория:** люди с высоким и средним доходом в возрасте от 20 до 50 лет
- **Язык** – русский
- **Формат** - А4
- **Объем** – 124- 148 страниц
- **Высококачественная печать**
- **Распространение** — подписка, прямая рассылка, сети специализированных часовых магазинов в Украине, крупные супермаркеты, розничная продажа.
- **Журнал «Часы. Стиль & Время»** зарегистрирован Министерством информационной политики Украины. Регистрационный сертификат КВ №4095 от 17 марта 2000 года.

•

ЧАСЫ  
СТИЛЬ & ВРЕМЯ

# Основная тематика журнала:

- Часовое производство и его технические особенности.
- История часовой промышленности, часовые компании и уникальные образцы часового и ювелирного производства.
- Инновации в часовой и ювелирной индустрии.
- Часовые коллекции произведенные различными компаниями и независимыми часовщиками.
- Новости и интересные мероприятия мира часов и ювелирных изделий.

# Характеристики журнала

- Достоверная, качественная информация. Точная и объективная оценка, интересная читателям.
- Информация о редких и исторических брендах.
- Прямой диалог с наиболее информированной и целевой аудиторией.
- Справедливая оценка продукта с отображением его характеристик, что полезно продавцам для построения правильной маркетинговой политики.
- Нестандартный подход к рассказу о деятельности часовых компаний.
- Отображение новых технологий производства и маркетинга в часовом бизнесе по всему миру.
- Проверенная информация из первоисточников: международные выставки и презентации, украинские выставки и презентации, прямой обмен информацией между редакционными офисами специализированных изданий.
- Эксклюзивные интервью с топ-менеджерами лидирующих украинских и зарубежных компаний.

# Партнеры журнала

- Издание сотрудничает с Часовой ассоциацией Украины, Федерацией швейцарской часовой промышленности, Международным музеем часов в Ля Шо-де-Фон (Швейцария) и с многими швейцарскими, французскими, немецкими, японскими часовыми компаниями. С 2001 года журнал принимает участие в международных выставках BaselWorld (Базель, Швейцария), SIHH (Женева, Швейцария).
- Журнал “Часы. Стиль & Время” является главным информационным спонсором всеукраинской часовой выставки “Киев. Салон часов”.
- Журнал сотрудничает с основными дистрибьюторами и дилерами часовых и ювелирных брендов в Украине: Crystall, DANYS, Les Montres Suisses, Noblesse, Valee du Luxe, «Вектор Д», «Вэлтим», ТС «ДЕКА», Крымская Часовая Компания, «Макро Плюс», «Ньютон», «Окта», «Ультра» и многими другими.

# Читательская аудитория

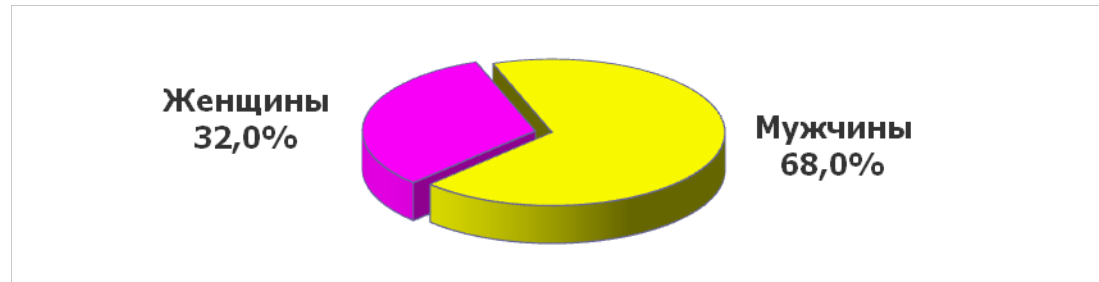
Читательская аудитория журнала “Часы. Стиль & Время” – платежеспособное население в возрасте от 25 до 55 лет, максимальной социальной и бизнес активности со стабильным уровнем дохода, преимущественно с высшим образованием – специалисты, топ-менеджеры, сотрудники успешных предприятий.

## Преимущественно:

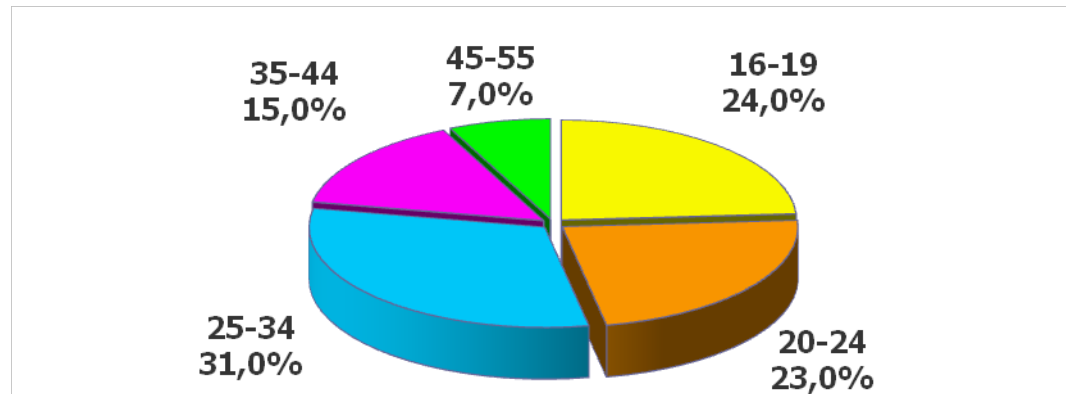
- Мужчины – 63,5%
- Средний возраст: 35 лет
- С высшим образованием (индекс 108)
- Достигшие высокого социального статуса (индекс 212)
- Занимающие высокие позиции (индекс 102)
- С активной жизненной позицией

# Социально-демографический портрет аудитории

- Пол



- Возраст



# Структура распространения

Полтава – 2,3 %

Львов – 1,86%



# Стиль жизни читателя “Часы. Стиль & Время”:

- Желает развивать его/ее бизнес и себя как личность;
- Ведет здоровый образ жизни;
- Интересуется культурными и техническими мероприятиями;
- Является активным покупателем новых продуктов и услуг.

# Журнал “Часы. Стиль & Время”

- **Учредитель:** компания «Ультра»
- **Главный редактор:** Елена Серебрянская  
E-mail: editor@chasy.com.ua, tel. (+38 057) 766-19-18
- **Литературный редактор:** Зоя Панова
- **Арт-директор:** Павел Диденко  
E-mail: com@webteka.com, tel. (+38 044) 284-24-05
- **Печать:** Типография ООО «Триада-Принт»
- **Адрес:** А/Я 11461, 61002, Харьков -2

# График подготовки журнала “Часы. Стиль & Время” на 2012 год

2010 №	Месяцы	Дата подачи заявок на спец. проекты (вложения и проч.) до	Дата подачи заявок на размещение рекламы и осуществления предоплаты	В продаже
1 (47) Весна	Март/Апрель/Май	23.01.2012	01.02.2012	27.02.12
2-3 (48-49) Лето- Осень	Июнь- Ноябрь	02.04.2012	23.04.2012	28.05.12
4 (50) Зима	Дек./Янв. /Февраль	01.10.2012	22.10.2012	12.11.12

# Прайс-лист на рекламу в журнале:

Размеры и форматы	USD
1/1 стр. до содержания	5.000
1/1 стр. внутри	4.200
1/2 стр.	2.100
1/3 стр.	1.400
1/4 стр.	1.200
1/1 PR – стр.	2.100

Панорамный формат	USD
Разворот на две стр.	6.300

Обложки	USD
Обложка 2й стр.	7.500
Обложка 3й стр.	7.000
Обложка 4й стр.	8.400
Первый разворот на две стр.	9.500
Последний разворот на две стр.	9.000